Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борзов Александр Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.01.2023 16:39:06
Уникальный программный ключ:
455c1bb9c883bfa2e44bcad3e1ef4a33800859e8

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ РЕСТАВРАЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

**Частное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт»**

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ ИСКУССТВ»,

**дисциплина по выбору Блока Б1 – В (ДВ.2) (Б1.В.ДВ.02.02)**
**основной профессиональной образовательной программы высшего образования -**
**программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.01**
**КУЛЬТУРОЛОГИЯ**
**направленность**
**(профиль) программы бакалавриата –**
**«Управление в социокультурной сфере»**

(*срок получения образования*
*по программе бакалавриата – 4 года;*
*форма обучения - очная*)

Санкт-Петербург, 2022

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ А.А. Борзов
«___» _____ 2022 г.
М.П.

Рабочая программа учебной дисциплины **МЕНЕДЖМЕНТ ИСКУССТВ,** компонента Блока Б1 – В (ДВ.2) основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 12.05.22 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 12.05.2022, разработана с учётом рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы образовательной организации на 2022/2023 учебный год, утверждённых ректором образовательной организации 12.05.2022.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована Частным образовательным учреждением высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» при реализации учебной дисциплины **МЕНЕДЖМЕНТ ИСКУССТВ** (контактная работа педагогического работника с обучающимся (бакалавром) при проведении практических/ лабораторных занятий (*при наличии*) по дисциплине), компонента Блока Б1 – В (ДВ.2) основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Управление в социокультурной сфере**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 12.05.22 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 12.05.2022, в условиях выполнения обучающимися (бакалаврами) определённых видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей основной образовательной программы высшего образования.

1. **Цели и задачи освоения дисциплины**

***Целями освоения дисциплины являются:***

- формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умений в области менеджмента искусств;
- освоение теоретических основ управления в сфере культуры и искусства;
- освоение технологии менеджмента применительно к особенностям профессиональной деятельности с ориентацией на более глубокое рассмотрение общих закономерностей и механизмов менеджмента в сфере культуры и искусств;
- привитие практических навыков управленческой деятельности в учреждениях культурной сферы;
- воспитание у студентов соответствующих профессиональных и личностных качеств арт-менеджера, необходимых руководителю и специалисту организации культуры.

***Задачами освоения дисциплины являются:***

- овладеть понятийным аппаратом, категориями и принципами менеджмента искусств;
- изучение форм и методов управления культурными процессами;
- изучить механизмы менеджмента в сфере культуры и искусств;
- получить знания о системе планирования и программирования в арт-менеджменте;
- освоить типовые процедуры и решения менеджмента искусств;
- овладеть умениями и навыками по продвижению и реализации социально-культурных проектов.

2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП |
|---|---|---|
| **ПК-2** Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства | **ПК-2.1.** Знать теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в области культуры и искусства. | **знает** теоретические основы управления проектами, основные понятия и категории менеджмента искусств<br>**умеет** различать типы проектов, а также направления, в которых они представлены<br>**владеет** основными принципами проектно-аналитической работы в сфере |

| | | |
|---|---|---|
| | | социокультурного проектирования |
| **ПК-2** Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства | **ПК-2.2.** Планирует и организует процесс формирования проекта в области культуры и искусства | **знает** документы, регламентирующие социокультурное проектирование<br>**умеет** находить и применять нормативную документацию, относящуюся к выполнению конкретной задачи; знаком с процедурой проектирования и оформления документации.<br>**владеет** современными инструментами проектного менеджмента |
| **ПК-2** Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства | **ПК-2.3.** Разработка и доработка проектов. Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности | **знает** систему уровней организационного взаимодействия, внутрикорпоративные информационно-коммуникационные потоки, современные проектные технологии<br>**умеет** разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и других заданных параметров<br>**владеет** навыками проективной деятельности, методами и способами реализации проектов. |

| | | |
|---|---|---|
| **ПК-3**<br>Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания | **ПК-3.1**<br><br>Сбор, обработка, анализ, обобщение, систематизация научной информации в области гуманитарного и социально-научного знания | **знает**<br>подходы, концепции, методологии, методы проектного менеджмента, других социальных и гуманитарных наук; основные методы изучения корпоративной культуры и специфику их применения.<br>**умеет**<br>определять возможности и границы применения различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией;<br>**владеет**<br>понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла |
| **ПК-3**<br>Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания | **ПК-3.2**<br><br>Разработка нормативных, методических, других документов, составление отчетов, создание различных типов текстов и написание программ в области культуры и искусства применение и разработка технологий в социокультурной сфере | **знает** специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания<br>**умеет**<br>организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации в области корпоративной культуры<br>**владеет навыками**<br>сбора, обработки, анализа, различных областях социально-научного и гуманитарного знания. |
| **ПК-3**<br>Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области | **ПК-3.3.**<br><br>Владение понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками сбора, обработки, анализа, синтеза, | **знает** специфику изучения корпоративной культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания<br>**умеет**<br>организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации |

| | | |
|---|---|---|
| гуманитарного и социально-научного знания | систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания | **владеет навыками** сбора, обработки, анализа, различных областях социально-научного и гуманитарного знания в сфере корпоративной культуры. |
| | | |

**3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Менеджмент искусств» представляет собой дисциплину, относящуюся к вариативной (дисциплина по выбору) **Блока Б1 – Б1.В.ДВ.02.02**

| **№ п/п** | **Предшествующие дисциплины** | **Код и наименование индикатора достижения компетенции** |
|---|---|---|
| | Философия | УК-1, УК-5 |
| | Теория культуры | ОПК-1, УК-1 |
| | Психология профессиональной деятельности | УК-3, УК-6 |

Философия

Знать историю возникновения и этапы развития философии, ее основные исторические типы; содержание и особенности зарубежной философской мысли, характер и специфику философского знания России.

Уметь работать над философскими источниками и литературой; правильно ориентироваться в современном широком спектре философских школ и направлений.

Владеть навыком глубокого и самостоятельного анализа актуальных философских проблем современности.

Теория культуры

Знать предметную специфику подходов теории культуры, особенности ее языка, представлять место теории культуры в современном культурологическом знании и практиках исследования культуры.

Уметь критически воспринимать и интерпретировать тексты, представляющие теории и практики изучения культуры.

Владеть навыками анализа понятийного аппарата дисциплины и аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии, формирования философского дискурса в теории культуры.

Психология профессиональной деятельности

Знать основы психологии и педагогики профессиональной деятельности; основы деловой коммуникации и менеджмента; методы самовоспитания и самокоррекции.

Уметь осуществлять самодиагностику профессионально значимых личностных характеристик; анализировать результаты самодиагностики; планировать и осуществлять самовоспитание и самокоррекцию; выполнять антистрессовые программы и упражнения.

Владеть навыками решения нестандартных профессиональных задач; анализа и разрешения конфликтных ситуаций; защиты себя от стрессовых факторов; самосовершенствования в профессиональном и личностном планах.

| № п/п | Последующие дисциплины | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|
| 1 | Социокультурное проектирование | УК-1, УК-2 |
| 2 | Социология культуры | ОПК-3, УК-4 |
| | | |

Требования к основным знаниям, умениям и владениям обучающихся:
*знать:*
- содержание понятий «арт-менеджмент», «арт-индустрия»;
- основные механизмы менеджмента в арт-индустрии;
- стратегию и тактику технологии арт-менеджмента;
- базовые категории рынка и рыночных отношений в арт-индустрии;
- механизмы финансирования в сфере арт-индустрии;
- особенности арт-менеджмента в России.

*уметь:*
- осуществлять профессиональные функции, обязанности арт-менеджера;
- применять полученные знания и навыки в деятельности руководителя учреждения культуры.

*владеть навыками:*
- анализа состояния, проблем и тенденций развития арт-индустрии;
- организации работы творческих коллективов;
- проектирования и производства творческих проектов;
- привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов;
- осуществления деятельности по продвижению и реализации социально-культурных проектов.

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 7 | | | |
| **Контактная работа (по учебным занятиям)** | | | | | |
| в т.ч. лекции | 36 | 36 | | | |
| практические занятия (ПЗ) | 54 | 54 | | | |
| лабораторные занятия (ЛЗ) | | | | | |
| др. виды аудиторных занятий | | | | | |
| **Самостоятельная работа (СР) +контроль** | **90** | 63+27 | | | |
| в т.ч. курсовая работа | | | | | |
| расчетно-графические работы | | | | | |
| Реферат | | | | | |
| др. виды самостоятельных работ | | | | | |
| Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен) | | Зачет | | | |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | | | | | |
| **часы:** | **180** | 180 | | | |
| **зачетные единицы:** | **5** | 5 | | | |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

5.1. Тематический план дисциплины

| № | Раздел, тема дисциплины | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) | | | СР | Всего час | Код индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Лекц. | ПЗ | ЛЗ | | | |
| 1 | **Раздел 1. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности в системе современной науки об управлении. Специфика менеджмента в сфере искусства** | 7 | 6 | 12 | | 14 | | |
| | Тема 1.1. Введение. Специфика менеджмента в сфере искусства | 7 | 2 | 4 | | 4 | | ПК-2.1.<br>ПК-2.2.<br>ПК-3.1. |
| | Тема 1.2. Становление арт-менеджмента за рубежом | 7 | 2 | 4 | | 5 | | ПК-2.1.<br>ПК-2.2.<br>ПК-3.1. |
| | Тема 1.3. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития, эволюция технологий. | 7 | 2 | 4 | | 5 | | ПК-2.1.<br>ПК-2.2.<br>ПК-3.1.<br>ПК-3.2. |
| | **Раздел 2. Нормативно-правовые основы менеджмента искусств** | 7 | 14 | 18 | | 21 | | |
| | Тема 2.1. Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента. | 7 | 4 | 4 | | 5 | | ПК-2.1.<br>ПК-2.2.<br>ПК-3.1.<br>ПК-3.2. |
| | Тема 2.2. Международные правовые аспекты оборота культурных ценностей | 7 | 2 | 4 | | 5 | | ПК-2.1.<br>ПК-2.2.<br>ПК-3.1.<br>ПК-3.2. |
| | Тема 2.3. Организационно-экономические условия арт-менеджмента | 7 | 4 | 6 | | 6 | | ПК-2.1.<br>ПК-2.2.<br>ПК-3.2.<br>ПК-3.3. |
| | Тема 2.4. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере искусства | 7 | 4 | 4 | | 5 | | ПК-2.1.<br>ПК-2.2.<br>ПК-3.2.<br>ПК-3.3. |
| 3 | **Раздел 3. Особенности управления** | 7 | 16 | 24 | | 28 | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Тема 3.1. Особенности управленческого цикла | 7 | 2 | 4 | | 6 | | ПК-2.2.<br>ПК-2.3.<br>ПК-3.2.<br>ПК-3.3 |
| | Тема 3.2. Модели определения приоритетов поддержки и развития в сфере искусства | 7 | 4 | 6 | | 6 | | ПК-2.2.<br>ПК-2.3.<br>ПК-3.2.<br>ПК-3.3 |
| | Тема 3.3. Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии | 7 | 4 | 6 | | 6 | | ПК-2.2.<br>ПК-2.3.<br>ПК-3.2.<br>ПК-3.3 |
| | Тема 3.4. Маркетинг. Анализ эффективности маркетинга в сфере искусства | 7 | 4 | 4 | | 5 | | ПК-2.2.<br>ПК-2.3.<br>ПК-3.2.<br>ПК-3.3 |
| | Тема 3.5. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера | 7 | 2 | 4 | | 5 | | ПК-2.2.<br>ПК-2.3.<br>ПК-3.2.<br>ПК-3.3 |
| | **Итого (контакт 90)** | | 36 | 54 | | 63<br>+27 | | |

**5.1. Лекции**

| № п/п | Наименование раздела и темы лекций | Наименование и краткое содержание лекций |
|---|---|---|
| 1 | **Раздел 1. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности в системе современной науки об управлении. Специфика менеджмента в сфере искусства.** | 1.1. Менеджмент искусств как учебная дисциплина. Понятия «арт-менеджмент» и «арт-индустрия». Объекты арт-индустрии и их классификация. Арт-индустрия как продукт рыночных отношений. Рынок арт-индустрии и его особенности. Арт-менеджмент как составляющая социокультурного менеджмента. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента. Основные составляющие и особенности арт-менеджмента как системы управления в сфере арт-индустрии. Функции арт-менеджмента. |
| | | 1.2. Мировая арт-индустрия как система: элементы и взаимосвязи. Исторические этапы развития и становления мировой арт-индустрии как системы. Основные предпосылки формирования мировой арт-индустрии как системы. Основные закономерности развития мировой арт-индустрии. Современный этап развития арт-индустрии. Роль арт-индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Основные сегменты арт-индустрии и историческая ретроспекция их развития. |
| | | 1.3. Исторические аспекты развития отечественной арт-индустрии: предпосылки возникновения и основные этапы развития. Современное состояние отечественной арт-индустрии. Особенности и характерные черты развития отечественной арт-индустрии. Проблемы продвижения российской культурной продукции на мировой рынок арт-индустрии. Национальный компонент и национальная ментальность и их отражение в продуктах сферы арт-индустрии. Современное искусство на рынке арт-индустрии города Санкт-Петербурга. |
| | **Раздел 2. Нормативно-правовые основы менеджмента искусств** | 2.1. Нормативно-правовое регулирование в современных условиях. Принципы формирования современной культурной политики и связь развития арт-сферы и её институционального оформления. Качественные изменения в управлении арт-сферой, связанные с модернизацией арт-бизнеса. Различие и взаимосвязь государственного регулирования и негосударственной поддержки арт-бизнеса. Целевые программы развития культуры в зависимости от уровня и направленности. Ведомственная принадлежность. |
| | | 2.2. Проведение сравнительного анализа понятия “культурные ценности”; изучение классификации элементов, составляющих понятие «культурные ценности»; составление классификации элементов, составляющих понятие «культурные ценности»; изучение деятельности ЮНЕСКО по охране культурных ценностей и культурного наследия. Сотрудничество государств в области международно-правовой защиты культурных ценностей. Международно-правовые конвенций, посвященные специальным аспектам международного оборота культурных ценностей. |
| | | 2.3. Организационно-управленческие технологии, применяемые в арт-проектах, их структура, включающая в себя три взаимосвязанные стороны: функциональную, структурную, информационную. Поиск источников финансирования в осуществлении поставленных задач. Тонкости составления бизнес-плана, сметы, поиск спонсоров. |
| | | 2.4. Виды организаций в сфере культуры и их особенности. Коммерческий сектор и некоммерческий сектор сферы культуры. Их единство в специфике производимых ими продуктов и предоставляемых услуг. Классификация услуг сферы культуры на основе критерия подлинности, их разделение на первичные и вторичные продукты. Источники финансирования. |

| | | |
|---|---|---|
| 2 | **Раздел 3. Особенности управления** | 3.1. Возникновение системы управления производственными процессами в арт-индустрии. Управленческая деятельность в арт-индустрии как субъектно-объектные отношения. Теории управленческой деятельности и их отражение в арт-индустрии. Основные функции менеджмента в арт-индустрии. Механизмы менеджмента в арт-индустрии и их единство. Компетентность современного арт-менеджера и его гуманитарная культура. |
| | | 3.2. Основные инструменты самоменеджмента. Матрица Эйзенхауэра. Инструменты: метод Альпа, АБС анализ, техника SPACE, подходы от Г. Архангельского, биологические ритмы. |
| | | 3.3. Общая характеристика продуктов деятельности в арт-индустрии. Творческие проекты как форма деятельности в арт-индустрии. Подходы к созданию продуктов варт-индустрии, их особенности. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика. Технологические цепочки и конвейер производства в арт-индустрии. Стратегия и тактика в технологии арт-менеджмента. Диверсификация продуктов деятельности в арт-индустрии. |
| | | 3.4. Организация процесса планирования и его технологии. Виды планов в арт-индустрии. Основные этапы планирования. Особенности текущего и оперативного планирования арт-производства. Бизнес-планирование как форма стратегии управления в арт-индустрии. Составные элементы бизнес-плана творческого проекта. Проектный менеджмент в арт-индустрии. Стратегия и тактика проектного менеджмента. Управление творческими проектами. Технология проектирования. Основные этапы разработки творческого проекта |
| | | 3.5. Профессиональное назначение и характер деятельности арт-менеджера. Квалификационные характеристики арт-менеджера. Профессиональные функции и обязанности менеджера объекта арт-индустрии. Оценка эффективности |

**5.2. Практические занятия**

| № п/п | Наименование раздела и темы практических занятий | Наименование и содержание практических занятий |
|---|---|---|
| 1 | Тема 1.1. Специфика менеджмента в сфере искусства | Специфика менеджмента в сфере искусства<br>Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий. |

| | | |
|---|---|---|
| 2 | Тема 1.2. Становление арт-менеджмента за рубежом | Становление арт-менеджмента за рубежом<br>Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий. |
| 3 | Тема 1.3. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития, эволюция технологий. | Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития, эволюция технологий.<br>Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий. |
| 4 | Тема 2.1. Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента. | Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента.<br>Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий. |
| 5 | Тема 2.2. Международные правовые аспекты оборота культурных ценностей | Международные правовые аспекты оборота культурных ценностей<br>Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий. |
| 6 | Тема 2.3. Организационно-экономические условия арт-менеджмента | Организационно-экономические условия арт-менеджмента<br>Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий. |
| 7 | Тема 2.4. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере искусства | Коммерческие и некоммерческие организации в сфере искусства<br>Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий. |
| 8 | Тема 3.1. Особенности управленческого цикла | Особенности управленческого цикла<br>Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий. |
| 9 | Тема 3.2. Модели определения приоритетов поддержки и развития в сфере искусства | Модели определения приоритетов поддержки и развития в сфере искусства<br>Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий. |
| 10 | Тема 3.3. Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии | Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии<br>Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий. |
| 11 | Тема 3.4. Маркетинг. Анализ эффективности маркетинга в сфере искусства | Маркетинг. Анализ эффективности маркетинга в сфере искусства.<br>Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий. |
| 12 | Тема 3.5. Профессиональные обязанности и | Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера<br>Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических |

| | | |
|---|---|---|
| | личностные качества арт-менеджера | заданий. |

**5.5. Самостоятельная работа**

| № п/п | № раздела темы дисциплины | Вид самостоятельной работы | Всего часов, очная форма обучения |
|---|---|---|---|
| 1 | Тема 1.1. Специфика менеджмента в сфере искусства | Специфика менеджмента в сфере искусства<br>Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию. | 4 |
| 2 | Тема 1.2. Становление арт-менеджмента за рубежом | Становление арт-менеджмента за рубежом<br>Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию. | 5 |
| 3 | Тема 1.3. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития, эволюция технологий. | Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития, эволюция технологий.<br>Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию. | 5 |
| 4 | Тема 2.1. Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента. | Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента.<br>Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию. | 5 |
| 5 | Тема 2.2. Международные правовые аспекты оборота культурных ценностей | Международные правовые аспекты оборота культурных ценностей<br>Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию. | 5 |
| 6 | Тема 2.3. Организационно-экономические условия арт-менеджмента | Организационно-экономические условия арт-менеджмента.<br>Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию. | 6 |
| 7 | Тема 2.4. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере искусства | Коммерческие и некоммерческие организации в сфере искусства<br>Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию. | 5 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 8 | Тема 3.1. Особенности управленческого цикла | Особенности управленческого цикла<br>Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию. | 6 |
| 9 | Тема 3.2. Модели определения приоритетов поддержки и развития в сфере искусства | Модели определения приоритетов поддержки и развития в сфере искусства<br>Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию. | 6 |
| 10 | Тема 3.3. Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии | Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии<br>Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию. | 6 |
| 11 | Тема 3.4. Маркетинг. Анализ эффективности маркетинга в сфере искусства | Маркетинг. Анализ эффективности маркетинга в сфере искусства<br>Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию. | 5 |
| 12 | Тема 3.5. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера | Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера<br>Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию. | 5 |

## 6. Методические материалы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Менеджмент искусств» предназначена для освоения знаний и умений учебной и научной деятельности студентов.

Целью самостоятельной работы является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю.

Самостоятельная работа выполняет важные функции. Она способствует формированию общекультурных и профессиональных компетенций, понимаемых как способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области, в том числе:

• формирования умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;

• качественного освоения и систематизации полученных теоретических знаний, их углубления и расширения по применению на уровне межпредметных связей;

• формирования умения применять полученные знания на практике (в профессиональной деятельности) и закрепления практических умений студентов;

• развития познавательных способностей студентов, формирования самостоятельности мышления;

• совершенствования речевых способностей;

• развития активности студентов, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

• формирования способностей к саморазвитию (самопознанию, самоопределению, самообразованию, самосовершенствованию, самореализации);

• развития научно-исследовательских навыков;

• развития навыков межличностных отношений.

В рамках самостоятельной работы по дисциплине студенты:

- изучают теоретические вопросы по всем темам дисциплины;
- готовятся к практическим занятиям;
- готовятся к зачету.

При подготовке к практическим занятиям в рамках самостоятельной работы по изучению дисциплины обучающимся необходимо повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы. При самостоятельном изучении теоретической темы обучающимся необходимо сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники.

**7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины (модуля) | Код и наименование индикатора контролируемой компетенции | Вид оценочного средства |
|---|---|---|---|
| 1 | **Раздел 1. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности в системе современной науки об управлении. Специфика менеджмента в сфере искусства** | ПК-2.1. ПК-2.2.ПК-3.1. ПК-3.2. | устный опрос, подготовка докладов, практическое задание |
| 2 | **Раздел 2. Нормативно-правовые основы менеджмента искусств** | ПК-2.2. ПК-2.3.ПК-3.1. ПК-3.2. | устный опрос, подготовка докладов, практическое задание |
| 3 | **Раздел 3. Особенности управления** | ПК-2.2. ПК-2.3.ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-3.3. | устный опрос, подготовка докладов, практическое задание |
| | | | |

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля успеваемости, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Темы докладов по дисциплине

(для проверки сформированности индикатора достижения компетенции (ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-2.3. ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-3.3.)

1. Современные объекты арт-индустрии города Санкт-Петербурга.
2. Рынок арт-индустрии г. Санкт-Петербург и его особенности.
3. Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента.
4. Основные составляющие и особенности арт-менеджмента как системы управления в сфере культуры
5. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
6. Современное искусство на рынке арт-индустрии города Санкт-Петербурга.
7. Особенности организации деятельности творческой проектной группы.
8. Организация и проведения специального события в учреждении культуры г. Санкт-Петербурга.

Вопросы для проведения опроса

(для проверки сформированности индикатора достижения компетенции (ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-2.3. ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-3.3.)

1. Понятие арт-менеджмента как вида управленческой деятельности.
2. Профессиональное назначение арт-менеджмента, его деятельность и профессиональные компетенции.
3. Понятие «профессиональная управленческая культура менеджера» и сущность его профессионального мастерства.
4. Понятие «проектная деятельность в сфере арт-менеджмента».
5. Основные подходы к социальному проектированию.
6. Сущность и принципы социокультурного проектирования.
7. Основные характеристики и этапы социально-культурного проекта.
8. Социокультурное проектирование как вид управленческой деятельности в сфере культуры и искусства.
9. История возникновения и развитие арт-менеджмента в России.
10. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.
11. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства.
12. Технология создания арт-проекта.
13. Маркетинговые технологии в арт-менеджменте.
14. Технологии PR и реклама в арт-менеджменте.
15. Технологии формирования имиджа субъектов арт-индустрии.
16. Интеллектуальная собственность в арт-индустрии и охрана авторских прав.
17. Менеджмент и организация благотворительной деятельности в сфере культуры и искусств.

**Практические задания**

(для проверки сформированности индикатора достижения компетенции (ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-3.2. ПК-3.3.)

Задание 1. Произвести анализ деятельности по производству творческого продукта одного (или нескольких) объектов сферы арт-индустрии г. Санкт-Петербурга (по выбору студента) изложить в виде презентации

Задание 2. Провести анализ источников финансирования социально-культурных проектов, реализуемых в городе Санкт-Петербурге (благотворительные средства, фонды культуры, гранты Департамента культуры г. Санкт-Петербурга и др.).

Задания 3. Провести анализ личностных качеств и профессиональных обязанностей арт-менеджера (на примере личности создателя культурных проектов)

**7.3. Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при**

| | |
|---|---|
| Оценка «отлично» (зачтено) | знания:<br>- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;<br>- точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;<br>- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю)<br>умения:<br>- умеет ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин<br>навыки:<br>- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций;<br>- владеет навыками самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;<br>- применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий;<br>- грамотно обосновывает ход решения задач;<br>- безупречно владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;<br>- творческая самостоятельная работа на |
| Оценка «хорошо» (зачтено) | знания:<br>- достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;<br>- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю)<br>умения:<br>- умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;<br>- использует научную терминологию, лингвистически и логически правильно излагает ответы на вопросы, умеет делать обоснованные выводы;<br>- владеет инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач<br>навыки:<br>- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;<br>- средний уровень сформированности заявленных в рабочей |

| | |
|---|---|
| Оценка «удовлетворительно» (зачтено) | знания:<br>- достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;<br>- усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой;<br>- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок<br>умения:<br>- умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;<br>- владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;<br>- умеет под руководством преподавателя решать стандартные задачи<br>навыки:<br>- работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий;<br>- достаточный минимальный уровень сформированности |
| Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) | знания:<br>- фрагментарные знания по дисциплине;<br>- отказ от ответа (выполнения письменной работы);<br>- знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;<br>умения:<br>- не умеет использовать научную терминологию;<br>- наличие грубых ошибок<br>навыки:<br>- низкий уровень культуры исполнения заданий;<br>- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций;<br>- отсутствие навыков самостоятельной работы;<br>- не может обосновать алгоритм выполнения заданий |

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

1. Зарубежные школы менеджмента
2. Менеджмент культурно-досуговой сферы
3. Специфика менеджмента в сфере культуры и искусства
4. Маркетинговые стратегии учреждения культуры и искусств
5. Маркетинг в театрально-концертных организациях
6. Менеджмент в сфере туризма
7. Технологии управления в системе арт-менеджмента
8. Государственное регулирование в сфере культуры и арт-менеджмента
9. Менеджмент в сфере исполнительских искусств (театр, филармония)
10. Арт-менеджмент в сфере индустрии развлечений
11. Фестивальный арт-менеджмент
12. Арт-менеджмент как вид проектной деятельности в сфере культуры и искусства
13. Арт-менеджмент в сфере народной художественной культуры
14. Менеджмент музейного дела

15. Менеджмент библиотечного дела
16. Арт-менеджмент в сфере концертно-гастрольной деятельности
17. Современный арт-менеджер: специфика, стиль руководства, имидж
18. Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга.
19. Анализ эффективности маркетинга в сфере искусства.
20. Стратегическое программирование в арт-менеджменте.

7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание 1. Предложить идею и концепцию творческого проекта для объекта сферы арт-индустрии и разработать проектную документацию творческого проекта и его презентацию.

Задание 2. Произвести анализ развития одного из сегментов арт-индустрии (по выбору студента) результаты анализа изложить в виде презентации.

7.4.3. Примерные темы курсовой работы (проекта) (при наличии)

Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующие этапы

Процедура проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости регламентируется локальным нормативным актом, определяющим порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания формирования компетенций при проведении текущего контроля приведена в п. 7.3.

Типовые контрольные задания (иные материалы текущего контроля) приведены в п. 7.2.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

Билет для проведения зачета с оценкой состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания, соответствующих содержанию формируемых

7.6. Критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

| Критерии оценивания | Уровень освоения и оценка | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Оценка «неудовлетворительно» | Оценка «удовлетворительно» | Оценка «хорошо» | Оценка «отлично» |
| | «не зачтено» | «зачтено» | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Уровень освоения компетенции «недостаточный». Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы | Уровень освоения компетенции «пороговый». Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка. | Уровень освоения компетенции «продвинутый». Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка. | Уровень освоения компетенции «высокий». Компетенции сформированы. Знания аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка |
| знания | Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета. | Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы. | Обучающийся демонстрирует: -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - знания теоретического материала -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы. | Обучающийся демонстрирует: -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| умения | При выполнении практического задания билета обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень умений. Практические задания не выполнены Обучающийся не отвечает на вопросы билета при дополнительных наводящих вопросах преподавателя. | Обучающийся выполнил практическое задание билета с существенными неточностями. Допускаются ошибки в содержании ответа и решении практических заданий. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей. | Обучающийся выполнил практическое задание билета с небольшими неточностями. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала. Предложенные практические задания решены с небольшими неточностями. Ответил на большинство дополнительных вопросов. | Обучающийся правильно выполнил практическое задание билета. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала. Решает предложенные практические задания без ошибок Ответил на все дополнительные вопросы. |
| владение навыками | Не может выбрать методику выполнения заданий. Допускает грубые ошибки при выполнении заданий, нарушающие логику решения задач. Делает некорректные выводы. Не может обосновать алгоритм выполнения заданий. | Испытывает затруднения по выбору методики выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, нарушения логики решения задач. Испытывает затруднения с формулированием корректных выводов. Испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий. | Без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, не нарушающие логику решения задач Делает корректные выводы по результатам решения задачи. Обосновывает ход решения задач без затруднений. | Применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий. Не допускает ошибок при выполнении заданий. Самостоятельно анализирует результаты выполнения заданий. Грамотно обосновывает ход решения задач. |

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной, и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, владение навыками).

Оценка «отлично»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно»/«не зачтено» выставляется, если среднее среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

**8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины**

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

| № п/п | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы | Количество экземпляров |
|---|---|---|
| | Артемьева Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие./ Т.В.Артемьева, Г.Л.Тульчинский – СПб.: Издательство Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2010. – 288 с. | |
| | Киселева, О. И. Арт-менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / О. И. Киселева. - Саратов: Вузовское образование, 2015. - 70 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/35191 | |
| | Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие/ М.П.Переверзев, Т.В.Косцов. Москва: Инфра - М, 2014 – 189 с. | |
| | Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учеб. пособие. / Г.Л.Тульчинский, Е.Л. Шекова -5-е изд., испр. и доп. – СПб.: Лань: Планета музыки, 2013. – 541 с. | |
| | Тульчинский Г.Л. PR в сфере культуры: Учебное пособие. – СПб.: Издательство Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2011. – 576 с. | |
| | Тульчинский Маркетинг в сфере культуры: Учебное пособие. / Г.Л.Тульчинский, Е.Л.Шекова–СПб.: Издательство Лань; Издательство Планета музыки, 2009. – 496 с. | |

Дополнительная литература

| № п/п | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы | Количество экземпляров |
|---|---|---|
| | Кадырова С.В. Self-management в сфере культуры и искусства: учебное пособие/ С.В.Кадырова, Е.А.Немцева, Г.Л.Тульчинский. Санкт-Петербург: Лань: Планета музыки, 2013 – 222 с. | |
| | Командышко Е.Ф. Арт-менеджмент в вопросах и ответах: учебно-методическое пособие /Е.Ф. Командышко: Федеральное гос. военное образовательное учреждение высш. проф. образования «Военный ун-т». -Москва: Военный ун-т, 2012 –76 с. | |
| | Культура в процессах развития современной России: особенности и перспективы: сборник научных статей/ Московский гуманитарный ун-т [отв. ред. А.В. Костина]. Москва: Изд-во Московского гуманитарного ун-та, 2014 – 206 с. | |
| | Культурное наследие и творческие индустрии: время, место, действие: сборник трудов сотрудников Лаборатории экономики культуры Санкт-Петербургского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»; [ред. В.Э.Гордин]. Санкт-Петербург: Левша. Санкт-Петербугр, 2012 – 215 с. | |
| | Нюшенкова М.Л. Развитие арт-менеджерских способностей специалистов социально-культурной деятельности – веление времени/ М.Л.Нюченкова// Национальное культурное наследие России: региональный аспект: материалы Всеросийской научно-практической конференции, 29 октября 2012 г. –Самара,2013. – С. 186-187. | |
| | Социально-культурное производство и культурные индустрии: культурологическое и социологическое измерение: междисциплинарное исследование/ [Кудинова А.В. и др.]. Краснодар: Открытый центр культурных индустрий, 2014 – 340 с. | |
| | Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие/ Герасимов С.В., Лохина Т.Е. – СПб.: Издательство Планета музыки; Издательство Лань, 2010. – 384 с. | |
| | Шекова Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: учебное пособие/ Е.Л.Шекова. Санкт-Петербург: Лань, 2014 – 412с. | |

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| Наименование ресурса сети «Интернет» | Электронный адрес ресурса |
|---|---|
| Министерство культуры | http://www.mkrf.ru/ |
| Правовой портал в сфере культуры | http://pravo.roskultura.ru/ |
| Российская библиотечная ассоциация | http://www.rba.ru |
| Автономная некоммерческая организация Российская сеть культурного наследия | http://www.rchn.org.ru |
| Ассоциация музеев России | http://www.amr-museum.ru |
| Портал «Культура России» | http://www.russianculture.ru/ |

8.5. **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Сведения об оснащенности учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы

| Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения лекционных занятий | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудио-система), доска, экран, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбИИР, выход в |
| Учебные аудитории для самостоятельной работы | Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс):<br>ПК-12 шт. (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с установленным мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду; доска маркерная; комплект учебной мебели на 12 посадочных мест. |
| Компьютерный класс | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь), стол рабочий, подключение к компьютерной сети, выход в Internet |

| | |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Учебная аудитория для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудио-система), доска, комплект учебной мебели, подключение к |

Для инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются специальные условия для получения образования в соответствии с требованиями нормативно-правовых документов.