Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борзов Александр Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2023 10:48:10
Уникальный программный ключ:
455c1bb9c883bfa2e44bcad3e1ef4a33800859e8

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ РЕСТАВРАЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский
реставрационно-строительный институт»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»,

обязательного компонента
основной профессиональной образовательной программы
высшего образования -
программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
направленность
(профиль) программы бакалавриата –
«УПРАВЛЕНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ»

(*срок получения образования*
по программе бакалавриата – 4 года;
форма обучения - очная)

Санкт-Петербург, 2022

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ А.А. Борзов
«31» августа 2022 г.
М.П.

Рабочая программа учебной дисциплины **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ,** обязательного компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Логистика в строительстве**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 31.08.2022 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 31.08.2022, разработана с учётом рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы образовательной организации на 2022/2023 учебный год, утверждённых ректором образовательной организации 31.08.2022.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована Частным образовательным учреждением высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» при реализации учебной дисциплины **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ** (контактная работа педагогического работника с обучающимся (бакалавром) при проведении практических/ лабораторных занятий (*при наличии*) по дисциплине), обязательного компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ** (направленность (профиль) программы бакалавриата - «**Логистика в строительстве**», форма обучения – очная), одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол от 31.08.2022 № 1), утверждённой ректором Частного образовательного учреждения высшего образования «**Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт**» 31.08.2022, в условиях выполнения обучающимися (бакалаврами) определённых видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей основной образовательной программы высшего образования.

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины являются приобретение теоретических знаний о стратегическом менеджменте как науке, основе успешного развития бизнеса, виде деятельности, инструменте управления функционированием и развитием субъектов экономической деятельности в современных рыночных условиях, а также овладение практическими навыками принятия эффективных организационно-управленческих решений в

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование представления о стратегическом менеджменте как способе осуществления эффективной деятельности субъектов рыночной деятельности;
- изучение содержания стратегического менеджмента, его целей, задач, принципов, функций и методов реализации;
- овладение навыками поиска, выявления, анализа, обобщения и применения в практической деятельности потенциальных возможностей внешней и/или внутренней среды для создания конкурентных преимуществ организации, обеспечивающих ее долгосрочное и эффективное развитие;
- формирование и развитие навыка принятия обоснованных управленческих решений в профессиональной деятельности в области стратегического управления организацией в сфере логистики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет рыночные возможности организации на основе анализа внешней и внутренней среды	**знает** Последовательность процесса стратегического анализа деятельности организации, методы и инструменты его проведения Способы создания устойчивого конкурентного преимущества на основе анализа внешней и внутренней среды организации **умеет** Проводить стратегический анализ деятельности организации Определять условия создания и сохранения конкурентного преимущества организации на основе анализа внешней и внутренней среды **владеет навыками** Навыком проведения стратегического анализа деятельности организации Методом комплексного анализа согласованности элементов внутренней среды организации между собой (GAP-анализ) Методами анализа стратегического конкурентного положения организации на рынке (карта стратегических групп, BCG-анализ, анализ КСП) Навыком определения стратегических разрывов в деятельности организации и их соотнесения с ключевыми факторами успеха организации на рынке
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.2 Разрабатывает проект стратегии организации	**знает** Содержание и основные понятия стратегического менеджмента Факторы выбора корпоративной и конкурентной стратегии организации Методы осуществления стратегического выбора развития организации (General Electric / McKinsey, Shell /DPM, ADL) Последовательность процесса и инструменты стратегического менеджмента организации **умеет** Определять условия осуществления стратегического менеджмента в организации Определять стратегию развития организации на корпоративном и конкурентном уровнях **владеет навыками** Методами выбора и разработки стратегии развития организации Навыком определения особенностей разработки и реализации стратегии развития организации

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.3 Выявляет взаимосвязи между функциональными стратегиями организации для подготовки сбалансированного управленческого решения	**знает** Источники конкурентного преимущества организации во внутренней и внешней ее среде Теоретические основы принятия сбалансированных стратегических организационно-управленческих решений Методы разработки согласованных функциональных стратегий (маркетинг, производство, персонал, финансы) **умеет** Определять условия и ограничения применения корпоративной и конкурентной стратегии организации Выявлять взаимосвязь между функциональными областями организации для создания и сохранения конкурентного преимущества **владеет навыками** Методами определения конкурентных преимуществ организации (ЦСЦ, карты восприятия) Методом комплексного анализа несоответствий между текущим состоянием организации и желаемым с позиции стратегического положения (McKinsey 7S) Методом SWOT-анализа для определения
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.4 Разрабатывает проект плана реализации стратегии организации	**знает** Содержание стратегического плана Способы и средства обеспечения согласованности выполнения стратегии функциональными подразделениями **умеет** Определять способы и средства, необходимые для осуществления эффективной деятельности субъекта рынка Разрабатывать сбалансированные стратегические управленческие решения Определять структуру стратегического плана для конкретной организации, содержание и последовательность этапов его разработки **владеет навыками** Методом разработки стратегического плана реализации стратегии Методами выбора способов и средств

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.7 Проводит оценку эффективности реализации стратегии организации	**знает** Методы и инструменты диагностирования и управления эффективностью реализации стратегии **умеет** Осуществлять выбор методов контроля реализации стратегии развития организации Оценивать влияние решений на эффективность реализации стратегии **владеет навыками** Навыком разработки корректирующего решения для достижения показателей эффективности реализации стратегии

3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Дисциплины, модули» Б1.О.27 основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательной части учебного плана.

№ п/п	Предшествующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	Управление персоналом	ОПК-3.6, ОПК-3.8
2	Основы менеджмента	ОПК-1.2, ОПК-1.3
3	Экономика организации	ОПК-3.3
4	Разработка управленческих решений	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.8
5	Маркетинг	ОПК-3.3, ОПК-3.8, ОПК-4.1, ОПК -4.3, ОПК-4.5, ОПК-4.8

Знает:

- особенности системного, ситуационного, процессного подходов к управлению;
- факторы, влияющие на эффективность управления;
- особенности процесса принятия и реализации решений в различных ситуациях;
- современные инструменты и методики расчета показателей производственной деятельности предприятия;
- сущность и роль, принципы управления персоналом в организации;
- факторы внешней и внутренней маркетинговой среды, потребительского поведения субъектов рынка;

Умеет:

- формулировать цели и задачи на основе принципов управленческой теории
- формулировать стратегию и политику управления персоналом;
- определять причины и обстоятельства поведения субъектов рыночных отношений;

Владеет:

- навыком выделения основных проблем организации при решении управленческих задач;
- навыком оценивать влияние управленческого решения на технико-экономические показатели организации;
- навыком прогнозирования результатов деятельности предприятия
- навыком применения методов маркетингового анализа факторов внешней и

№ п/п	Последующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	Бизнес-планирование	ОПК-4.6, ОПК-4.7
2	Сбалансированная система показателей	ПК-1.5, ПК-1.6

3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-1.5, УК-1.6, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4, УК-3.5, УК-3.6, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, УК-6.5, УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3, УК-7.4, УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-8.4, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, УК-10.4, УК- 10.5, УК-11.1, УК-11.2, УК-11.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК- 1.4, ОПК-1.5, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-2.4, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-3.4, ОПК-3.5, ОПК-3.6, ОПК-3.7, ОПК-3.8, ОПК- 4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-4.4, ОПК-4.5, ОПК-4.6, ОПК-4.7, ОПК- 4.8, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ПК-1.1, ПК -1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК- 2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6, ПК- 2.7, ПК-2.8, ПК-2.9, ЦК(У)-1.1, ЦК (У)-1.2, ЦК(У)-1.3, ЦК(У)-1.4, ЦК (У)-1.5
4	Научно-исследовательская работа	ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-4.3, ПК- 1.6

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов	Из них часы на практическую подготовку	Семестр
			8
Контактная работа	54		54
Лекционные занятия (Лек)	18	0	18
Практические занятия (Пр)	36	0	36
Иная контактная работа, в том числе:	2		2
консультации по курсовой работе (проекту), контрольным работам (РГР)			
контактная работа на аттестацию (сдача зачета, зачета с оценкой; защита курсовой работы (проекта); сдача контрольных работ	2		2
контактная работа на аттестацию в сессию (консультация перед экзаменом и сдача			
Часы на контроль			
Самостоятельная работа (СР)	88		88
Общая трудоемкость дисциплины			
часы:	144		144
зачетные единицы:	4		4

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных

5.1. Тематический план дисциплины (модуля)

№	Разделы дисциплины	Семестр	Контактная работа (по учебным занятиям), час.						СР	Всего, час.	Код индикатора достижения компетенции
			лекции		ПЗ		ЛР				
			всего	из них на практическую подготовку	всего	из них на практическую подготовку	всего	из них на практическую подготовку			
1.	1 раздел. Раздел 1. Современный стратегический анализ										
1.1.	Современные тенденции стратегического	8	1		4				6		ОПК-4.2
1.2.	Подходы к разработке стратегии	8	1		4				6		ОПК-4.2
1.3.	Основы стратегического анализа	8	1		2				6		ОПК-4.1
1.4.	Отраслевой и конкурентный анализ	8	1		2				6		ОПК-4.1
1.5.	Анализ сильных и слабых сторон организации	8	1		2				6		ОПК-4.1
2.	2 раздел. Раздел 2. Выбор стратегии развития организации										
2.1.	Природа и источники конкурентного преимущества	8	1		2				6		ОПК-4.1
2.2.	Лидерство по издержкам	8	1		2				6		ОПК-4.3, ОПК-4.1
2.3.	Преимущество за счет дифференциации	8	1		2				5		ОПК-4.3, ОПК-4.1
2.4.	Конкурентное преимущество в зрелых	8	1		2				5		ОПК-4.3, ОПК-4.1
2.5.	Вертикальная интеграция	8	1		2				5		ОПК-4.2, ОПК-4.3
2.6.	Диверсификация	8	1		2				5		ОПК-4.2, ОПК-4.3
2.7.	Модели стратегического выбора	8	1		2				5		ОПК-4.2
2.8.	Происхождение современных стратегических идей	8	1		2				5		ОПК-4.2
3.	3 раздел. Раздел 3. Разработка и реализация стратегии										
3.1.	Как создать правильную стратегию	8	1		2				5		ОПК-4.3, ОПК-4.4

3.2.	Стратегическое планирование	8	2		2				5		ОПК-4.3, ОПК-4.4, ОПК-4.7
3.3.	Применение корпоративной и конкурентной стратегии на практике	8	2		2				6		ОПК-4.2, ОПК-4.7
4.	4 раздел. Иная контактная работа										
4.1.	Контрольная работа	8									ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-4.4, ОПК-4.7
5.	5 раздел. Контроль										
5.1.	Зачет с оценкой	8									ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-4.4, ОПК-4.7

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование раздела и темы лекций	Наименование и краткое содержание лекций
1	Современные тенденции стратегического управления	Современные тенденции стратегического управления Суть стратегического менеджмента. Особенности стратегического менеджмента. Эволюция стратегического менеджмента. Традиционное и современное представление о стратегии. Идентификация стратегии. Критические факторы стратегического успеха. Стратегическое управление во время экономического кризиса. Новые направления в стратегическом мышлении.
2	Подходы к разработке стратегии	Подходы к разработке стратегии Подход Б. Ричардсона и Р. Ричардсона. Подход Г. Минцберга, Б. Альстрэнда, Дж. Лэмпеля. Группы стратегий по И. Ансоффу. Базовые стратегии развития. Эталонные стратегии развития организации. Виды конкурентных стратегий.
3	Основы стратегического анализа	Основы стратегического анализа Элементы стратегического анализа. Последовательность стратегического анализа. Бизнес-модель А. Остервайлдера и И. Пинье. Процесс трансформации капитала организации. Формы бизнеса в строительстве. Функциональные области деятельности организации. Анализ стратегических разрывов.
4	Отраслевой и конкурентный анализ	Отраслевой и конкурентный анализ Основы отраслевого анализа. Этапы анализа отрасли. Анализ стадии развития отрасли. Силы развития отрасли. Выявление факторов прибыльности в отрасли. Анализ конкурентных сил М. Портера.

		Выявление факторов успеха в отрасли. Основы конкурентного анализа. Стадии анализа рыночной сегментации. Анализ стратегических групп. Построение сравнительной карты ассортиментных групп. Построение и анализ карт восприятия.
5	Анализ сильных и слабых сторон организации	Анализ сильных и слабых сторон организации Стороны оценки внутренней среды организации. Представление об организации Д. Хасси. Анализ ресурсов и организационных способностей. Иерархическая природа способностей. Содержание аудита производства. Содержание аудита технологий. Содержание аудита человеческих ресурсов. Анализ организационной структуры. Анализ организационной культуры. Содержание аудита маркетинга. Содержание финансового аудита. Оценка внутренней среды по модели McKinsey. SNW-анализ. Основные принципы использования КФУ при проведении стратегического бизнес-анализа.
6	Природа и источники конкурентного преимущества	Природа и источники конкурентного преимущества Природа конкурентного преимущества. Предпосылки возникновения конкурентного преимущества. Источники конкурентного преимущества. Конкурентное преимущество на основе чувствительности к изменениям. Конкурентное преимущество на основе инноваций. Прибыльность конкурентного преимущества. Устойчивое конкурентное преимущество. Конкурентное преимущество на различных рынках. Типы конкурентного преимущества.
7	Лидерство по издержкам	Лидерство по издержкам Источники конкурентного преимущества по издержкам. Экономия за счет объема производства (эффект масштаба). Экономия за счет обучения. Технология обработки и разработка процессов. Дизайн товаров и другие драйверы издержек. Использование цепочки ценности для анализа издержек. Драйверы лидерства по издержкам.
8	Преимущество за счет дифференциации	Преимущество за счет дифференциации Природа дифференциации. Анализ дифференциации по спросу и предложению. Использование карт восприятия для анализа возможности дифференциации.
9	Конкурентное преимущество в зрелых отраслях	Конкурентное преимущество в зрелых отраслях Ограничения создания конкурентного преимущества в зрелых отраслях. Реализация стратегии в зрелых отраслях. Причины угасания отраслей. Факторы ужесточения конкуренции в угасающих отраслях. Стратегии для угасающих отраслей.
10	Вертикальная	Вертикальная интеграция

	интеграция	Различие между корпоративной и бизнес стратегиями. Формы экономической организации. Роли фирм и рынков. Транзакционные издержки. Сфера деятельности фирмы: специализация или интеграция. Изменение границ между фирмами и рынками. Вертикальная интеграция. Факторы выбора вертикальной интеграции. Типы вертикальных отношений.
11	Диверсификация	Диверсификация Диверсификация: эволюция в практике управления. Критерии успешности диверсификации М. Портера. Способы улучшения бизнеса через диверсификацию. Конкурентное преимущество на основе диверсификации. Внутренний рынок диверсифицированной организации. Характеристики стратегического родства между бизнесами.
12	Модели стратегического выбора	Модели стратегического выбора Модель выбора стратегии А. Томпсона и А. Стрикленда. Модель выбора стратегии GE/McKinsey и ее вариации. Модель выбора стратегии ADL. Модель выбора стратегии Shell /DPM. Модель выбора стратегии И. Адизеса.
13	Происхождение современных стратегических идей	Происхождение современных стратегических идей Бизнес-стратегия на основе конкурентных сил. Бизнес-стратегия на основе матрицы BCG. Бизнес-стратегия на основе модели McKinsey. Бизнес-стратегия на основе подрывных инноваций. Альтернативная модель теории подрывных инноваций. Проблема современной дифференциации. Стратегические факторы устойчивого прибыльного роста.
14	Как создать правильную стратегию	Как создать правильную стратегию Проблемы стратегической инерции. Основа правильной стратегии. Правила разработки любых эффективных стратегий. Использование PIMS при формулировании стратегии. Факторы развития корпоративных структур в строительстве. Стратегические инициативы в строительстве.
15	Стратегическое планирование	Стратегическое планирование Модель Гарвардской школы бизнеса. Модель формирования стратегического плана Г. Стейнера. Контур стратегического планирования. Модель стратегического планирования с учетом методологии И. Адизеса. Содержание стратегического плана. Функциональные стратегии и их взаимосвязь.
16	Применение корпоративной и конкурентной стратегии на практике	Применение корпоративной и конкурентной стратегии на практике Ремоделирование организации. Роль корпоративного управления. Управление корпоративным портфелем. Управление индивидуальными бизнесами. Управление связями между бизнесами. Управление изменениями. Стратегическое планирование и финансовый контроль.

5.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела и темы практических занятий	Наименование и содержание практических занятий
1	Современные тенденции стратегического управления	Особенности стратегического мышления Дискуссия, подготовка к тестированию №1, подготовка к выполнению контрольной работы
2	Подходы к разработке стратегии	Идентификация стратегии развития организации Выполнение индивидуального задания №1, подготовка к тестированию №1
3	Основы стратегического анализа	Бизнес-модель организации Выполнение индивидуального задания №2, подготовка к тестированию №2
4	Отраслевой и конкурентный анализ	Построение карты стратегических групп Выполнение индивидуального задания №3, подготовка к тестированию №2
5	Анализ сильных и слабых сторон организации	Анализ организационной структуры Выполнение индивидуального задания №4, подготовка к тестированию №2
6	Природа и источники конкурентного преимущества	Способы сохранения конкурентного преимущества Дискуссия, подготовка к тестированию №3
7	Лидерство по издержкам	Поиск возможностей для преимущества по издержкам Выполнение индивидуального задания №5, подготовка к тестированию №3
8	Преимущество за счет дифференциации	Поиск возможностей для преимущества по дифференциации Выполнение индивидуального задания №6, подготовка к тестированию №3
9	Конкурентное преимущество в зрелых отраслях	Определение конкурентных преимуществ организации Выполнение индивидуального задания №7, подготовка к тестированию №3
10	Вертикальная интеграция	Необходимость интеграции для осуществления экономической деятельности Дискуссия, подготовка к тестированию №4
11	Диверсификация	Необходимость диверсификации для минимизация финансовых рисков Дискуссия, подготовка к тестированию №4
12	Модели стратегического выбора	Стратегический выбор Дискуссия, подготовка к тестированию №5
13	Происхождение современных стратегических идей	Выбор стратегии развития организации Выполнение практической работы №8, подготовка к тестированию №5
14	Как создать правильную стратегию	Разработка стратегических инициатив Выполнение индивидуального задания №9, подготовка к тестированию №6
15	Стратегическое планирование	Разработка резюме стратегического бизнес-плана Выполнение индивидуального задания №10, подготовка к тестированию №6
16	Применение	Реализация и контроль корпоративной и конкурентной стратегии на

	корпоративной и конкурентной стратегии на практике	практике Дискуссия, подготовка к тестированию №6

5.3. Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины и темы	Содержание самостоятельной работы
1	Современные тенденции стратегического управления	Характеристика организации Выполнение контрольной работы, подготовка к семинарскому занятию
2	Подходы к разработке стратегии	Идентификация стратегии организации Выполнение контрольной работы, подготовка к практическому занятию
3	Основы стратегического анализа	Описание бизнес-модели организации Выполнение контрольной работы, подготовка к практическому занятию
4	Отраслевой и конкурентный анализ	Анализ внешней среды организации Выполнение контрольной работы, подготовка к практическому занятию
5	Анализ сильных и слабых сторон организации	Анализ внутренней среды организации Выполнение контрольной работы, подготовка к практическому занятию
6	Природа и источники конкурентного преимущества	Природа и источники конкурентного преимущества Выполнение контрольной работы, подготовка к семинарскому занятию
7	Лидерство по издержкам	Конкурентное преимущество по издержкам Выполнение контрольной работы, подготовка к практическому занятию
8	Преимущество за счет дифференциации	Конкурентное преимущество по дифференциации Выполнение контрольной работы, подготовка к практическому занятию
9	Конкурентное преимущество в зрелых отраслях	Конкурентное преимущество в строительстве Выполнение контрольной работы, подготовка к практическому занятию
10	Вертикальная интеграция	Вертикальная интеграция в строительстве Выполнение контрольной работы, подготовка к семинарскому занятию
11	Диверсификация	Диверсификация в строительстве Выполнение контрольной работы, подготовка к семинарскому занятию
12	Модели стратегического выбора	Ограничения моделей стратегического выбора Выполнение контрольной работы, подготовка к семинарскому занятию
13	Происхождение современных стратегических идей	Стратегические факторы устойчивого прибыльного роста Выполнение контрольной работы, подготовка к практическому занятию
14	Как создать правильную стратегию	Разработка стратегии развития Выполнение контрольной работы, подготовка подготовка к практическому занятию

15	Стратегическое планирование	Планирование реализации стратегии Выполнение контрольной работы, подготовка подготовка к практическому занятию
16	Применение корпоративной и конкурентной стратегии на практике	Реализация стратегии на практике Выполнение контрольной работы, подготовка подготовка к семинарскому занятию

6. Методические материалы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Программой дисциплины предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал, и практических занятий, предполагающих закрепление изученного материала и формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и навыков.

Кроме того, важнейшим этапом изучения дисциплины является самостоятельная работа обучающихся с использованием всех средств и возможностей современных образовательных технологий. В объем самостоятельной работы по дисциплине включается следующее:

- изучение теоретических вопросов по всем темам дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к зачету.

Залогом успешного освоения этой дисциплины является обязательное посещение всех видов занятий, так как пропуск одного (тем более, нескольких) занятий может осложнить освоение разделов курса. На практических занятиях материал, изложенный на лекциях, закрепляется выполнением индивидуальных заданий, примеры которых приведены в РПД, решением тестов, участием в дискуссиях по предметной области, а также выполнением контрольной работы. Описание задания и методические рекомендации по выполнению контрольной работы приведены в приложении.

Приступая к изучению дисциплины, необходимо в первую очередь ознакомиться содержанием РПД для студентов, а также методическими указаниями по организации самостоятельной работы студентов и подготовке к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям и в рамках самостоятельной работы по изучению дисциплины обучающимся необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники;
- выполнить практические задания в рамках изучаемой темы;
- подготовиться к промежуточной аттестации.

Итогом изучения дисциплины является зачет с оценкой, который проводится по завершении изучения курса. Для получения зачета обучающийся должен выполнить контрольную работу, практические задания и пройти тестирование. Дифференцированная оценка ставится по результатам выполнения практических заданий, контрольной работы и тестирования.

Студенты, не прошедшие аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке. Для этого необходимо подготовиться по

7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код и наименование индикатора контролируемой компетенции	Вид оценочного средства
1	Современные тенденции стратегического управления	ОПК-4.2	Тест №1
2	Подходы к разработке стратегии	ОПК-4.2	Тест №1 Индивидуальное задание №1
3	Основы стратегического анализа	ОПК-4.1	Тест №2 Индивидуальное задание №2

4	Отраслевой и конкурентный анализ	ОПК-4.1	Тест №2 Индивидуальное задание №3
5	Анализ сильных и слабых сторон организации	ОПК-4.1	Тест №2 Индивидуальное задание №4
6	Природа и источники конкурентного преимущества	ОПК-4.1	Тест №3
7	Лидерство по издержкам	ОПК-4.3, ОПК-4.1	Тест №3 Индивидуальное задание №5
8	Преимущество за счет дифференциации	ОПК-4.3, ОПК-4.1	Тест №3 Индивидуальное задание №6
9	Конкурентное преимущество в зрелых отраслях	ОПК-4.3, ОПК-4.1	Тест №3 Индивидуальное задание №7
10	Вертикальная интеграция	ОПК-4.2, ОПК-4.3	Тест №4
11	Диверсификация	ОПК-4.2, ОПК-4.3	Тест №4
12	Модели стратегического выбора	ОПК-4.2	Тест №5
13	Происхождение современных стратегических идей	ОПК-4.2	Тест №5 Индивидуальное задание №8
14	Как создать правильную стратегию	ОПК-4.3, ОПК-4.4	Тест №6 Индивидуальное задание №9
15	Стратегическое планирование	ОПК-4.3, ОПК-4.4, ОПК-4.7	Тест №6 Индивидуальное задание №10
16	Применение корпоративной и конкурентной стратегии на практике	ОПК-4.2, ОПК-4.7	Тест №6
17	Контрольная работа	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-4.4, ОПК-4.7	Контрольная работа
18	Зачет с оценкой	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-4.4, ОПК-4.7	

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля успеваемости, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения

Индивидуальные творческие задания (для проверки сформированности индикатора достижения компетенции ОПК-4.1)

1. Задание 2. Описание бизнес-модели организации
2. Задание 3. Построение карты стратегических групп
3. Задание 4. Анализ организационной структуры организации
4. Задание 5. Поиск возможностей для преимущества по издержкам
5. Задание 6. Поиск возможностей для преимущества по дифференциации
6. Задание 7. Определение конкурентных преимуществ организации

Индивидуальные творческие задания (для проверки сформированности индикатора достижения компетенции ОПК-4.2)

1. Задание 1. Идентификация стратегии развития организации
2. Задание 8. Выбор стратегии развития организации

Индивидуальные творческие задания (для проверки сформированности индикатора достижения компетенции ОПК-4.3)

1. Задание 5. Поиск возможностей для преимущества по издержкам
2. Задание 6. Поиск возможностей для преимущества по дифференциации
3. Задание 7. Определение конкурентных преимуществ организации
4. Задание 8. Выбор стратегии развития организации

Индивидуальные творческие задания (для проверки сформированности индикатора достижения компетенции ОПК-4.4)

1. Задание 9. Разработка резюме стратегического бизнес-плана

Индивидуальные творческие задания (для проверки сформированности индикатора достижения компетенции ОПК-4.7)

1. Задание 10. Разработка резюме стратегического бизнес-плана

Тестовые задания (комплект тестовых задания для проверки сформированности индикатора достижения компетенции ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-4.4, ОПК-4.7)

1. Укажите вариант ответа, который не относится к стратегическим факторам устойчивого прибыльного роста

a. стремление к непрерывным и постоянно ускоряющимся инновациям
b. необходимость значимой дифференциации
c. стремление найти уязвимые места конкурентов
d. необходимость добиваться превосходного исполнения и синхронизации компетенций, ресурсов, стимулов, организационной культуры и бизнес-процессов со стратегическим намерением компании

2. К изолирующим барьерам имитации (подражания) конкурентного преимущества конкурентом относятся

a. длительный цикл создания стоимости
b. сокрытие результатов деятельности
c. способность приобретать ресурсы и способности
d. немобильные ресурсы и способности
e. сложно копируемые ресурсы и способности
f. сдерживание
g. причинно-следственная двусмысленность
h. прямые контакты с покупателями, поставщиками и конкурентами
i. преимущественное право

3. К ограничениям создания конкурентного преимущества в зрелых отраслях относятся

a. спад спроса
b. субституция технологий
c. низкая новизна товара
d. искушенность потребителей
e. стандартизация товара
f. большие капиталовложения в производственные мощности
g. высокие инвестиции в дифференциацию
h. требования инвесторов

4. К общим базовым компетенциям реализации корпоративной стратегии относят

a. экономия на обучении
b. управление затратами на корпоративную сложность
c. финансовый контроль
d. управление транзакционными издержками
e. экономия на спектре ресурсов и способностей

5. Стратегическое планирование как система управления эффективностью деятельности больше подходит

a. для отраслей, где важны технологии и конкуренция

b. для компании с небольшим количеством близкородственных бизнесов

c. для компании со множеством бизнесов, действующих в самых разных отраслях

d. для крупных и долгосрочных инвестиционных проектов

e. для инвестиционных проектов, отличающихся малым размером и краткосрочностью

f. для зрелых, технологически стабильных отраслей

6. Финансовый контроль как система управления эффективностью деятельности больше подходит

a. для инвестиционных проектов, отличающихся малым размером и краткосрочностью

b. для зрелых, технологически стабильных отраслей

c. для компании с небольшим количеством близкородственных бизнесов

d. для отраслей, где важны технологии и конкуренция

e. для крупных и долгосрочных инвестиционных проектов

f. для компании со множеством бизнесов, действующих в самых разных отраслях

7. К новым направлениям стратегического мышления относят

a. фокус на факторы успеха в отрасли, создающие прибыль

b. учет комплиментарности и сложности видов деятельности организации

c. развитие с помощью Интернета глобальной сети коммуникации

d. создание многослойного конкурентного преимущества

e. пересмотр стратегических моделей и методов

f. ориентация на экономию на масштабе и обучении

g. активизирующийся процесс слияния, поглощения и разделения компаний

h. проникновение на национальные рынки транснациональных международных корпораций

8. Укажите элементы, составляющие процесс стратегического менеджмента:

a. стратегический анализ, формирование целей и задач организации, контроль и реализация стратегии

b. анализ внутреннего потенциала организации, стратегическое планирование, реализация стратегии и контроль достижения оперативных целей

c. анализ внешней среды, стратегическое планирование, формирование стратегических целей и задач организации, реализация стратегии

d. стратегический анализ, стратегическое планирование, реализация стратегии и контроль достижения стратегических целей

9. К целям стратегического управления персоналом не относят

a. обеспечение потребности организации в персонале на перспективу

b. развитие эффективных систем коммуникации между сотрудниками, между руководителем и его подчинёнными

c. обеспечение эффективных программ обучения и развития для повышения квалификации всего персонала и формирование высокой внутренней динамики персонала

d. создание механизмов борьбы с последствиями психологического восприятия перемен

e. регулирование уровня оплаты труда, достаточного для подбора, удержания и мотивации персонала на всех организационных уровнях

10. На основе описания определите стратегическое направление развития организации по модели ADL (переместите маркер):

a) Описание рынка:

a. рынок растет умеренно;

b. количество конкурентов постоянно растет, конкурентное окружение рынка постоянно меняется;

c. инвестиции в рынок увеличиваются;

d. уровень цен снижается за счет новых игроков, существует угроза ценовых войн.

b) описание конкурентной позиции:

a. объем продаж устойчивый, темпы роста продаж либо равные, либо выше рынка;

b. конкурентное преимущество есть, но его еще необходимо укреплять и донести до целевой аудитории;

c. средний уровень знания компании среди целевой аудитории, компания не входит в ТОП, но и не аутсайдер;

d. средний уровень угрозы со стороны конкурентов, высокая конкурентная борьба за клиента, ни на одну минуту нельзя расслабиться, иначе - потеря доли рынка.

Контрольная работа (для проверки сформированности индикатора достижения компетенции ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-4.4, ОПК-4.7)

Тема "Разработка стратегии развития организации на примере ..."

Комплект заданий для контрольной работы размещен по адресу ЭИОС Moodle (https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=1709) и содержит:

Задание 1. Стратегический анализ деятельности организации

1. Выберите логистическую организацию и дайте характеристику ее деятельности

2. Проанализируйте текущее конкурентное и стратегическое положение организации на основе инструментов отраслевого и конкурентного анализа

3. Выявите стратегические несоответствия в деятельности организации на основе характеристики внутренней среды организации

Задание 2. Стратегический выбор направления развития организации

1. Опишите виды конкурентного преимущества организации

2. Выберите направление развития организации и сформулируйте стратегические цели ее развития

3. Осуществите выбор стратегии на основе модели эталонных стратегий

Задание 3. Стратегический бизнес-план развития организации

1. Опишите основные стратегические инициативы реализации выбранного направления развития

2. Разработка стратегического бизнес-плана (план организационных изменений, план маркетинга, план производства, финансовый план)

7.3. Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении текущего контроля успеваемости

Оценка «отлично» (зачтено)	знания: - систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы; - точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; - полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю) умения: - умеет ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин навыки: - высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - владеет навыками самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации; - применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий; - грамотно обосновывает ход решения задач; - безупречно владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; - творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активно участвует
Оценка «хорошо» (зачтено)	знания: - достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине; - усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю) умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку; - использует научную терминологию, лингвистически и логически правильно излагает ответы на вопросы, умеет делать обоснованные выводы; - владеет инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач навыки: - самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; - средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - без затруднений выбирает стандартную методику выполнения

Оценка «удовлетворительно» (зачтено)	знания: - достаточный минимальный объем знаний по дисциплине; - усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой; - использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку; - владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач; - умеет под руководством преподавателя решать стандартные задачи навыки: - работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий; - достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций;
Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)	знания: - фрагментарные знания по дисциплине; - отказ от ответа (выполнения письменной работы); - знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине; умения: - не умеет использовать научную терминологию; - наличие грубых ошибок навыки: - низкий уровень культуры исполнения заданий; - низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - отсутствие навыков самостоятельной работы; - не может обосновать алгоритм выполнения заданий

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

1. Условия возникновения стратегического менеджмента и его предназначение
2. Эволюция стратегического менеджмента и его особенности
3. Традиционные представления о стратегии (А. Чандлер, И. Ансофф, Г. Минцберг)
4. Современное представления о стратегии и ее описание
5. Уровни формирования стратегии и иерархия ее идентификации
6. Базовые стратегии развития (рост, стабильность, выживание)
7. Эталонные стратегии: группа стратегий концентрированного роста
8. Эталонные стратегии: группа стратегий диверсифицированного роста
9. Эталонные стратегии: группа стратегий интегрированного роста
10. Эталонные стратегии: группа стратегий отрицательного роста
11. Конкурентные стратегии (Ф. Котлера, М. Портера, И. Ансоффа)
12. Элементы, процесс и предназначение стратегического анализа
13. Бизнес-модель как инструмент стратегического анализа: элементы, этапы, предназначение и выводы
14. GAP-анализ: виды, этапы, предназначение и выводы
15. Отраслевой анализ: этапы, элементы, предназначение и выводы
16. Модель конкурентных сил Портера: этапы, элементы, предназначение и выводы

17. Выявление ключевых факторов успеха в отрасли: элементы, этапы и предназначение

18. Конкурентный анализ: этапы, элементы, предназначение и выводы

19. Анализ рыночной сегментации: этапы, виды, предназначение и выводы

20. Анализ сегментации по матрице McKinsey: этапы, элементы, предназначение и выводы

21. Анализ стратегических групп: этапы, элементы, предназначение и выводы

22. BCG-анализ: этапы, элементы, предназначение и выводы

23. Анализ восприятия клиентов: этапы, элементы, предназначение и выводы

24. Анализ внутренней среды: этапы, элементы, предназначение и выводы

25. Иерархическая природа организационных способностей, их виды и значение для развития организации

26. Анализ производства: этапы, элементы, предназначение и выводы

27. Анализ технологий: этапы, элементы, предназначение и выводы

28. Анализ человеческих ресурсов: этапы, элементы, предназначение и выводы

29. Анализ организационной структуры: этапы, элементы, предназначение и выводы

30. Анализ организационной культуры: этапы, элементы, предназначение и выводы

31. Анализ маркетинга: этапы, элементы, предназначение и выводы

32. Финансовый анализ: этапы, элементы, предназначение и выводы

33. Модель McKinsey 7S как инструмент стратегического анализа: элементы, этапы, предназначение и выводы

34. SNW-анализ: этапы, элементы, предназначение и выводы

35. Модель выбора стратегии А. Томпсона и А. Стрикленда: предназначение, факторы выбора, алгоритм, стратегии и недостатки модели

36. Модель выбора стратегии GE/McKinsey: предназначение, факторы выбора, алгоритм, стратегии и недостатки модели

37. Модель выбора стратегии ADL: предназначение, факторы выбора, алгоритм, стратегии и недостатки модели

38. Модель выбора стратегии Shell /DPM: предназначение, факторы выбора, алгоритм, стратегии и недостатки модели

39. Модель выбора стратегии И. Адизеса: предназначение, факторы выбора, алгоритм, стратегии и недостатки модели

40. Модель выбора стратегии И. Ансоффа: предназначение, факторы выбора, алгоритм, стратегии и недостатки модели

41. Значение и недостатки теории подрывных инноваций для выбора стратегии развития организации

42. Выявление ключевых факторов успеха организации: источники, принципы использования

43. Содержание, процесс и предназначение стратегического планирования

44. Модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса

45. Модели стратегического планирования: Г. Стейнера

46. Модели стратегического планирования: контур стратегического планирования

47. Модели стратегического планирования: модель с учетом жизненного цикла бизнеса

48. План организационных изменений: виды изменений, цель и содержание плана

49. План маркетинга: функциональные стратегии, цель и содержание плана

50. План производства: функциональные стратегии, цель и содержание плана

51. План управления человеческими ресурсами: функциональные стратегии, цель и содержание плана

52. Финансовый план: функциональные стратегии, цель и содержание плана

53. SWOT-анализ как инструмент определения стратегических инициатив

54. Модель SCORE как инструмент определения стратегических инициатив

55. Стратегические факторы устойчивого прибыльного роста организации (непрерывные инновации, значимая дифференциация и согласованность рабочих процессов)

56. Правила разработки и реализации эффективных стратегий

57. Природа конкурентного преимущества: предпосылки возникновения и источники

58. Конкурентное преимущество на основе чувствительности к изменениям: факторы и

59. Конкурентное преимущество на основе инноваций: факторы и условия

60. Основные конкурентные преимущества на различных рынках (рынок с эффективной конкуренцией, торговый рынок, производственный рынок)

61. Типы конкурентного преимущества по Портеру: виды стратегий и соотношение ценности и излишка потребителей (поставщиков)

62. Условия создания устойчивого конкурентного преимущества: идентификация, стимулы, диагностика и приобретение ресурсов

63. Факторы прибыльности конкурентного преимущества: уровень достигнутого конкурентного преимущества, устойчивого конкурентного преимущества и присвоения результатов

64. Лидерство по издержкам: источники и использование анализа цепочки создания ценности

65. Природа и проблема современной дифференциации

66. Преимущество за счет дифференциации: источники, анализ дифференциации спроса и предложения, анализ цепочки создания ценности на производственном и потребительском рынках

67. Конкурентное преимущество в технологически емких отраслях: инновационный процесс и прибыльность инноваций

68. Стратегии эффективного использования инноваций

69. Применение технологических стратегий: создание условий для инноваций

70. Конкурентное преимущество в зрелых отраслях

71. Реализация стратегии в зрелых отраслях: структура, системы и стиль

72. Стратегии для угасающих отраслей: природа спроса и стратегии

73. Конкурентное преимущество на основе вертикальной интеграции: издержки и выгоды вертикальной интеграции

74. Конкурентное преимущество на основе вертикальной интеграции: создание и планирование вертикальных взаимосвязей

75. Конкурентное преимущество на основе диверсификации: тенденции и мотивы диверсификации

76. Конкурентное преимущество на основе диверсификации: риски и выгоды диверсификации

77. Управление многопрофильными корпорациями: управления и структура

78. Управление многопрофильными корпорациями: управления корпоративным портфелем

79. Управление многопрофильными корпорациями: управления индивидуальными бизнесами

80. Управление многопрофильными корпорациями: управление связами и изменениями

81. Управление многопрофильными корпорациями: слияния и поглощения

82. Направления стратегического мышления: переориентация на максимизацию акционерной стоимости, достоинства и недостатки

83. Направления стратегического мышления: поиски более сложных источников конкурентного преимущества, достоинства и недостатки

84. Направления стратегического мышления: задача стратегического соответствия,

7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Практические задания для проведения промежуточной аттестации размещены по адресу ЭИОС Moodle

7.4.3. Примерные темы курсовой работы (проекта) (при наличии)

Курсовой проект (работа) по дисциплине не предусмотрены

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующие этапы

Процедура проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости регламентируется локальным нормативным актом, определяющим

порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной

аттестации обучающихся.

Процедура оценивания формирования компетенций при проведении текущего контроля приведена в п. 7.2.

Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля приведены в п. 7.3.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачет с оценкой.

Зачет проводится в форме компьютерного тестирования.

7.6. Критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

	Уровень освоения и оценка			
	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
Критерии оценивания	Уровень освоения компетенции «недостаточный». Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Уровень освоения компетенции «пороговый». Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Уровень освоения компетенции «продвинутый». Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Уровень освоения компетенции «высокий». Компетенции сформированы. Знания аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка

знания	Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета.	Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.	Обучающийся демонстрирует: -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - знания теоретического материала -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы.	Обучающийся демонстрирует: -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора
умения	При выполнении практического задания билета обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень умений. Практические задания не выполнены Обучающийся не отвечает на вопросы билета при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	Обучающийся выполнил практическое задание билета с существенными неточностями. Допускаются ошибки в содержании ответа и решении практических заданий. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.	Обучающийся выполнил практическое задание билета с небольшими неточностями. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала. Предложенные практические задания решены с небольшими неточностями. Ответил на большинство дополнительных вопросов.	Обучающийся правильно выполнил практическое задание билета. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала. Решает предложенные практические задания без ошибок Ответил на все дополнительные вопросы.

владение навыками	Не может выбрать методику выполнения заданий. Допускает грубые ошибки при выполнении заданий, нарушающие логику решения задач. Делает некорректные выводы. Не может обосновать алгоритм выполнения заданий.	Испытывает затруднения по выбору методики выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, нарушения логики решения задач. Испытывает затруднения с формулированием корректных выводов. Испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий.	Без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, не нарушающие логику решения задач Делает корректные выводы по результатам решения задачи. Обосновывает ход решения задач без затруднений.	Применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий. Не допускает ошибок при выполнении заданий. Самостоятельно анализирует результаты выполнения заданий. Грамотно обосновывает ход решения задач.

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной, и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, владение навыками).

Оценка «отлично»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно»/«не зачтено» выставляется, если среднее

8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров/электронный адрес ЭБС
	<u>Основная литература</u>	
1	Фролов Ю. В., Серышев Р. В., Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов, Москва: Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/452973
2	Малюк В. И., Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития, Москва: Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450662
3	Попов С. А., Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения, Москва: Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/449664
	<u>Дополнительная литература</u>	
1	Зуб А. Т., Стратегический менеджмент, Москва: Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450032
2	Попов С. А., Стратегический менеджмент: актуальный курс, Москва: Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450116

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
Библиотека Государственного университета "Высшая школа экономики"	www.hse.ru
Вестник McKinsey. Теория и практика управления	http://vestnikmckinsey.ru/
Блог и публикации Института Адизеса	https://adizes.me/
Сетевое издание «Harvard Business Review Россия». Стратегия	https://hbr-russia.ru/
Маркетинг — PowerBranding.ru	http://powerbranding.ru/
Энциклопедия маркетинга	http://www.marketing.spb.ru
Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»	http://www.uptp.ru
Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал	http://www.eup.ru
Портал методической и аналитической информации по управлению компаниями, инвестициям, финансам и маркетингу	http://www.cfin.ru
Экономический портал - проект института «Экономическая Школа»	http://economicus.ru
Административно-управленческий Портал	http://www.aup.ru
Виртуальная Экономическая Библиотека	http://www.econom.nsc.ru
Федеральный образовательный портал "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных

Наименование	Электронный адрес ресурса
Аналитический портал по экономическим дисциплинам	www.economicus.ru
Российская государственная библиотека	www.rsl.ru
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
Электронно-библиотечная система издательства "ЮРАЙТ"	https://www.biblio-online.ru/

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Наименование	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
Microsoft Office 2016	Договор № Д32009689201 от 18.12.2020г Программные продукты Майкрософт, договор № Д32009689201 от 18.12.2020 с АО "СофтЛайн Трейд": Windows 10, Project Professional 2016, Visio Professional 2016, Office 2016.
Microsoft Windows 10 Pro	Договор № Д32009689201 от 18.12.2020г Программные продукты Майкрософт, договор № Д32009689201 от 18.12.2020 с АО "СофтЛайн Трейд": Windows 10, Project Professional 2016, Visio Professional 2016, Office 2016.

8.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения
1
учебная аудитория № 211 **Специализированная многофункциональная учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, подтверждающая наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования** (*включая, специализированную мебель и технические средства обучения*): письменные столы обучающихся; стулья обучающихся; письменный стол педагогического работника; стул педагогического работника; **технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории, в том числе демонстрационное оборудование:** магнитно-маркерная доска; мультимедийный проектор; экран; **компьютерная техника:** ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации **используемое программное обеспечение** (*комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства*): - серверные и пользовательские операционные системы: Ubuntu, Debian, FreeBSD, Linux. - пакетные менеджеры: npm, yarn, bundler; - офисные пакеты: Onlyoffice, OpenOffice (*отечественное производство*), LibreOffice; - облачные сервисы: Яндекс.Облако, Google Documents, Google Sites; - веб-браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Microsoft Edge - программное обеспечение: 1С:Предпр.8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (*отечественное производство)* лицензионный договор № ЦС21-003296 18.10.2022, ПК АРБИТР (ПК АСМ СЗМА) (*отечественное производство)* лицензионный договор № 21-09/14 от 15.10.2022, Финансовый аналитик онлайн;
учебная аудитория № 208 **Специализированная многофункциональная учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, подтверждающая наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования** (*включая, специализированную мебель и технические средства обучения*): письменные столы обучающихся; стулья обучающихся; письменный стол педагогического работника; стул педагогического работника; **технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории, в том числе демонстрационное оборудование:** магнитно-маркерная доска; мультимедийный проектор; экран; **компьютерная техника:** ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации **используемое программное обеспечение** (*комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства*): - серверные и пользовательские операционные системы: Ubuntu, Debian, FreeBSD, Linux. - пакетные менеджеры: npm, yarn, bundler; - офисные пакеты: Onlyoffice, OpenOffice (*отечественное производство*), LibreOffice; - облачные сервисы: Яндекс.Облако, Google Documents, Google Sites; - веб-браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Microsoft Edge - программное обеспечение: 1С:Предпр.8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (*отечественное производство)* лицензионный договор № ЦС21-003296 18.10.2022, ПК АРБИТР (ПК АСМ СЗМА) (*отечественное производство)* лицензионный договор № 21-09/14 от 15.10.2022, Финансовый аналитик онлайн;