Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борзов Александр Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.04.2023 12:00:20
Уникальный программный ключ:
455c1bb9c883bfa2e44bcad3e1ef4a33800859e8

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ РЕСТАВРАЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Частное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ»,

обязательного компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - специалитет

52.05.01 Актерское искусство
Специализация:
Артист драматического театра и кино

Нормативный срок освоения – 4 года
(форма обучения - очная)

Санкт-Петербург, 2022

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по специальности **52.05.01 АКТЕРСКОЕ ИСКУССТВО** (специализация - «**Артист драматического театра и кино** квалификация (степень) выпускника специалист, разработана с учётом рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы образовательной организации.

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры музыкального и театрального искусства. Программу составил В.Г. Левицкий, к. искусствоведения, доцент.

Утверждена ректором Частного образовательного учреждения высшего «Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт» и рекомендована к размещению в «Электронной образовательной среде» 12.05. 2022 г., протокол № 1.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована Частным образовательным учреждением высшего образования «Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт» при реализации дисциплины (контактная работа педагогического работника с обучающимся при проведении практических занятий по дисциплине), в условиях выполнения обучающимися определённых видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей основной образовательной программы высшего образования.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

формирование у обучающихся основ экономического мышления, понимания закономерностей функционирования экономики в сфере культуры, экономической политики государства в сфере экономики, деятельности отдельных экономических субъектов, а также обучение экономически мыслить и ориентироваться в современных экономических отношениях в сфере культуры

Задачи дисциплины:

– формирование у обучающихся культуры экономического мышления, способности к обобщению экономической информации, ее анализу, применения в сфере культуры;

– обеспечение готовности быть активным субъектом экономической деятельности на основе понимания и способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

– овладение социально-экономическими критериями, используемыми при анализе общественного развития;

– изучение экономических законов и теорий, а также экономических показателей, характеризующих поведение экономических субъектов на отдельных типах рынка, а также экономики в сфере культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знания:

– базовых экономических понятий и категорий;

– базовых понятий и категорий философии и истории развития общества.

умения:

– осуществлять математические расчеты, делать экономические оценки:

владение:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает основные законы и закономерности функционирования экономики, необходимые для решения профессиональных задач в сфере культуры	Знать: концептуальные направления экономической политики в культуре
		Уметь: применять современные методы экономических исследований, осуществлять рациональный поиск и использовать научно-техническую и экономическую информацию в анализе явлений культуры
		Владеть: системой знаний о сущности и содержании законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих экономическую деятельность культуры
	УК.-9.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач в сфере культуры	Знать: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности в культуре
		Уметь: обосновывать принятие экономических решений, использует методы экономического планирования в деятельности культуры
		Владеть: методами применения экономических инструментов для успешной деятельности в сфере культуры
	УК.-9.3. Использует основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач	Знать: методы экономического обоснования проектных решений
		Уметь: определять экономическую целесообразность проекта с позиций его участников (коммерческой организации, государства, инвестора)
		Владеть: навыками анализа чувствительности проекта к риску в многообразной культурной сфере

– базовыми навыками интерпретации полученных расчетных экономических показателей;

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия, час.			Иная контактная работа				СР, час.	Ппатт	Форма аттестации
		Л	П	Лаб	СРП	конс.	Патт	Татт			
Очная	4	18	36	-	-	-			36	18	экзамен

Условные обозначения:

Л - лекционные занятия
П – практические занятия
Лаб – лабораторные занятия
СРП – самостоятельная работа обучающегося под руководством педагогического работника
СР – самостоятельная работа обучающегося
Ппатт – часы на подготовку к промежуточной аттестации
Патт – промежуточная аттестация
Татт – текущая аттестация
Конс – консультации

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СР, час.	Иные формы контактной работы с ПР, час.	Ппатт	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л	П	Лаб.						
1	1	Введение в экономику культуры	4	4	-	10	-	-	18	УК-9.1, 9.2, 9.3	Тест, реферат
2	2	Микроэкономические процессы в сфере культуры	8	16	-	10	-	-	36		Задачи, реферат
3	3	Макроэкономика культуры	6	16	-	16	-	-	38		Задачи, реферат
6	1-5	СРП	-	-	-	-		-			собеседование
	1-5	Конс	-	-	-	-	-	-	-		собеседование
	1-5	Патт	-	-	-	-		-			Устный опрос, тест
	1-5	Татт	-	-	-	-		-			Устный опрос, тест
Ппатт Экзамен			-	-	-	-	-	-	-		вопросы
Итого			**18**	**36**	**-**	**36**	**-**	**16**	**108**		

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1 Введение в экономику культуры

Тема 1: Методы экономики в культуре.

Особенности современной экономики культуры. Экономика и социокультурное проектирование. Законы экономики в социокультурной сфере. Методы исследования экономических законов в культуре. Формальная логика. Диалектический метод в экономической теории. Экономическое моделирование развития культурной сферы.

Тема 2: Общие проблемы экономического развития и культуры.

Экономические законы и закономерности, их функционирование в культуре. Экономика, как единство производства, распределения, обмена и потребления. Экономические отношения, в сфере культуры. Затраты и результаты. Эффект и эффективность. Экономические системы: понятие и типы. Сметная экономика в сфере культуры.

Раздел 2. Микроэкономические процессы в сфере культуры.

Тема 3: Функционирование рынка в сфере культуры: его структура и закономерности.

Условия возникновения рынка в сфере культурной деятельности. Своеобразие инфраструктуры рынка в сфере культуры. Объекты рыночных отношений, своеобразие товара в культуре. Природа стоимости, ценности и цены. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Предложение, величина предложения и факторы их определяющие. Эластичность спроса и предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесие, равновесная цена товара в сфере культуры.

Тема 4: Основы теории потребительского поведения.

Особенности поведения потребителя сферы культуры. Спрос на товары культурной сферы. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Регулирование потребительского спроса.

Тема 5: Особенности производства товаров в сфере культуры.

Производство и производственная функция экономики в сфере культуры. Взаимосвязь между общим, средним и предельным продуктом труда.

Производство продуктов культуры в долгосрочном периоде.

Тема 6: Издержки производства и прибыль в сфере культуры.

Понятие издержек и виды издержек, характерные для производства товаров в сфере культуры. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде функционирования фирмы культуры.

Тема 7: Учреждения культуры в условиях рынка.

Совершенная и несовершенная конкуренция в сфере культуры. Виды рыночных отнощений учреждений и фирм сферы культуры. Поведение фирмы-монополиста и последствия монополизации рынка в сфере культуры.

Раздел 3 Макроэкономика культуры.

Тема 8: Введение в макроэкономику культуры.

Макроэкономика культуры: предмет, цели и задачи, инструменты.. Макроэкономические показатели. Валовый внутренний продукт (производство, распределение и потребление). Взаимосвязь основных макроэкономических показателей. Национальное культурное богатство России., его место в мировом.

Тема 9: Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, инфляция и безработица в сфере культурной деятельности.

Макроэкономическая динамика и особенности содержания цикличности развития экономики культуры. Экономические циклы в культуре. Причины циклов. Типология циклов. Занятость и безработица. Основные причины, формы и социально-экономические последствия безработицы в сфере деятельности культуры.

Тема 10: Финансы и финансовая политика государства в сфере культуры.

Фмнансвое обепечивание организаций сферы культуры. Роль НКО и их финансовое обеспечение. Банковская система и Финансовая система государства и и их роль в развитии культуры.

Тема 11: Бюджетно-налоговая политика государства в сфере культуры.

Государственный бюджет в сфере культуры. Налоги и налоговая система РФ, ее функции в сфере культуры. Виды налогов. Бюджетно-налоговая политика государства и ее особенности действия для организаций культуры в условиях рынка.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час. ОФО	Тема лекции
1	1	4	Методы экономики в культуре.
2			Общие проблемы экономического развития и культуры.
3	2	8	Функционирование рынка в сфере культуры: его структура и закономерности.
4			Основы теории потребительского поведения.
5			Особенности производства товаров в сфере культуры.
6			Издержки производства и прибыль в сфере культуры
7			Учреждения культуры в условиях рынка.
8			
9	3	6	Введение в макроэкономику культуры
10			
11			Финансы и финансовая политика государства в сфере культуры.
12			Бюджетно-налоговая политика государства
13			Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, инфляция и безработица в сфере культурной деятельности.
Итого:		18	–

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час. ОФО	Тема практических занятий
1	1	4	Методы экономики в культуре.
2			Общие проблемы экономического развития и культуры.
3	2	16	Функционирование рынка в сфере культуры: его структура и закономерности.
4			Основы теории потребительского поведения.
5			Особенности производства товаров в сфере культуры.
6			Издержки производства и прибыль в сфере культуры
7			Учреждения культуры в условиях рынка.
8			
9	3	16	Введение в макроэкономику культуры
10			Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, инфляция и безработица в сфере культурной деятельности.
11			Финансы и финансовая политика государства в сфере культуры.
12			
13			
Итого:		36	–

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа обучающегося

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час. ОФО	Тема
1	1	10	Методы экономики в культуре.
2			Общие проблемы экономического развития и культуры.
3	2	10	Основы теории потребительского поведения.
4			Функционирование рынка в сфере культуры: его структура и закономерности.
5			Особенности производства товаров в сфере культуры.
6			Учреждения культуры в условиях рынка.
7			Поведение фирмы на различных типах рынков
8			
9	3	16	Введение в макроэкономику культуры
10			Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, инфляция и безработица в сфере культурной деятельности.
11			Финансы и финансовая политика государства в сфере культуры
12			Бюджетно-налоговая политика государства в сфере культуры
13			
Итого:		36	–

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

– визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);

– работа в малых группам (практические занятия);

– разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены

8. Оценка результатов освоения учебной деятельности

Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

1. Гребенников, П. И. Экономика: учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468304

2. Назин, К. Н. Экономика России. Инфраструктура: учебник для вузов / К. Н. Назин, Д. И. Кокурин. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10612-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475371

3. Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5036-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488590

Дополнительная литература

4. Котляров, М. А. Экономика градостроительства: учебник и практикум для вузов / М. А. Котляров. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 152 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10963-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494029

5. Экономика организации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477698

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
	«Электронное издательство ЮРАЙТ»	*https://urait.ru*
	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».	http://window.edu.ru/
	ЭБС «Лань»	*https://e.lanbook.com*
	Журнал «Театрал»	*https://teatral-online.ru*
	Петербургский театральный журнал	*https://ptj.spb.ru*

8.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

- офисные пакеты: Onlyoffice, OpenOffice (*отечественное производство*), LibreOffice;
- облачные сервисы: Яндекс.Облако, Google Documents, Google Sites;
- веб-браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Microsoft Edge

8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Сведения об оснащенности учебных аудиторий и помещений

Для материально-технического обеспечения учебного процесса используются средства и возможности института. Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации вуз оснащен специализированными многофункциональными учебными аудиториями с необходимым оборудованием (включая специализированную мебель и технические средства обучения).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Организации.

9. Особенности организации образовательной деятельности по учебной дисциплине для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

Образовательной организацией созданы специальные условия для получения высшего образования по основной образовательной программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здание образовательной организации и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение указанной выше основной образовательной программы высшего образована обучающимися с ограниченными возможностями здоровья Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*).

В целях доступности получения высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*) образовательной организацией обеспечивается:

для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта образовательной организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- размещение в доступных для обучающихся (бакалавров), являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация выполняется крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и дублируется шрифтом Брайля);
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию образовательной организации;

для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество определено с учетом размеров помещения);
- обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные и другие помещения образовательной организации,
- пребывания в помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).